

MODELO DE PROPOSTA

LOGOTIPO DA EMPRESA	RAZÃO SOCIAL: XXXXXXXXXXXXXXXX ENDEREÇO: XXXXXXXXXXXXXXXX TELEFONES: (00) 0000-0000 E-MAIL: XXXXXXXX@XXXXXX.XOX	CNPJ: 00.000.000/0000-00
------------------------	--	--------------------------

(MUNICÍPIO), 00 DE (MÊS) DE (ANO)
PROPOSTA COMERCIAL AO:
MINISTÉRIO DA SAÚDE
INSTITUTO NACIONAL DE CARDIOLOGIA – INC
SERVIÇO DE LICITAÇÃO
RUA DAS LARANJEIRAS, 374, 2º ANDAR, RIO DE JANEIRO – RJ.

REFERENTE AO:
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 00/20XX
PROCESSO ELETRÔNICO Nº 33409.000000/0000-00
REALIZADO EM 00/00/0000 ÀS 00:00 HORAS

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	MARCA / FABRICANTE	UNIDADE DE FORNECIMENTO (COMPRIMIDO, FRASCO AMPOLA, AMPOLA, FRASCO, SERINGA, BOLSA, ETC).	QUANT.	VALOR UNIT. CMED*	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
00	ESPECIFICAÇÃO: XXXXXXXXXXXX PROCEDÊNCIA: XXXXXXXXXXXX REGISTRO ANVISA: 00000000000000 VALIDADE DO REGISTRO ANVISA: 00/00/0000	OX	OX	00	0,00	0,00	0,00
...

VALOR TOTAL DA PROPOSTA: R\$ 0,00
VALIDADE DA PROPOSTA: 90 (NOVENTA DIAS)
DADOS BANCÁRIOS: BANCO / AGÊNCIA / CONTA.

ASSINATURA DO REPRESENTANTE / RESPONSÁVEL LEGAL

ATENÇÃO:

1) ESTE MODELO DE PROPOSTA PODE SER ADAPTADO A CADA EMPRESA, DESDE QUE AS INFORMAÇÕES NELE CONSTANTES ESTEJAM SEMPRE PRESENTES;
2) O NÚMERO DO ITEM E A UNIDADE DE FORNECIMENTO SERÃO SEMPRE OS DEFINIDOS EM EDITAL E NÃO AQUELES QUE A EMPRESA VENHA, POR VENTURA, A DEFINIR EM SEU CONTROLE INTERNO;
3) A VALIDADE DA PROPOSTA É A DEFINIDA EM EDITAL E NÃO PODE SER MODIFICADA;
4) A PROPOSTA DEVERÁ SER APRESENTADA EM PAPEL TIMBRADO.